

Нетрадиционные формы уроков по общественным наукам в современных условиях реализации ФГОС 3.0

Фогель Владимир Олегович

Методист отдела образовательных программ, учитель истории и
обществознания
Фирма «1С»

31.01.2023

—

01.02.2023

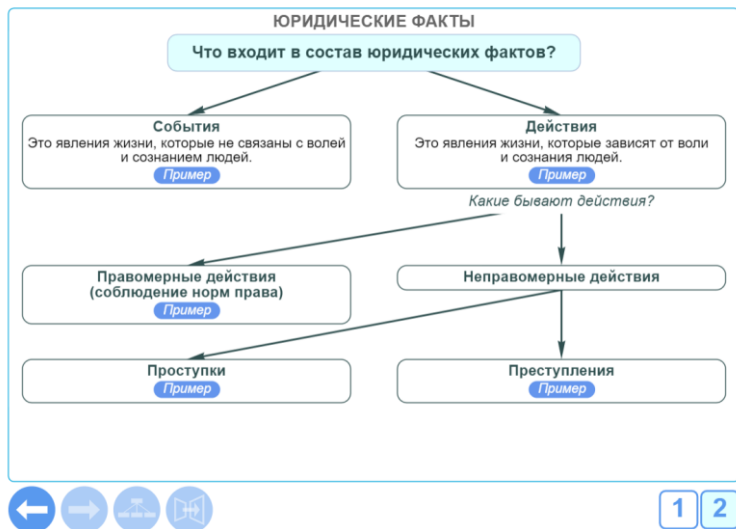
Основная задача

Ученик – исследователь!

Учитель – куратор!

Формирование образовательной базы и понятийного аппарата

5. Юридические факты



Государственное устройство при Иване III



Овладение навыками анализа, причинно-следственных связей, аргументации

Проблемы местного самоуправления

Представьте, что вас пригласили работать советником главы вашего муниципального образования.

Ка обознач

Каким об основываяс

Впишите с

Проблемы местного самоуправления

Суть проблемы	Предложение	Кто должен принять решение	Источники финансирования

ЗАКОН О МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ В Р.Ф.
О ФИНАНСОВЫХ ОСНОВАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В Р.Ф.

Аграрная реформа П. А. Столыпина

Задачи	Реализация	Сложности	Итоги
1. Со хуто хозя и от 2. Акты ра Крестн б; 3. Пс перес за	Реализация - Создание хуторского хозяйства и отрубов - Активизация работы Крестьянского банка - Политика переселения за Урал		Аграрная реформа П. А. Столыпина Создание хуторского хозяйства и отрубов 9 ноября 1907 г. разрешён выход крестьян из общины - С 14 июня 1910 г. выход из общины обязателен - Крестьянин мог потребовать объединения своих земельных участков в единый отруб и даже вынести его за пределы общинной земли, то есть создать хуторское поселение. Для этого создан фонд из части казённых земель. Создание Крестьянского банка - Крестьянскому поземельному банку передавались казённые и удельные земли для продажи крестьянам, банк выдавал ссуды крестьянам для покупки этих земель Политика переселения за Урал - Крестьянин мог получить большой участок земли за Уралом. Правительство поощряло переселения, и давала крестьянам ссуды, создавалась сеть складов сельскохозяйственных машин, оказывалась агротехническая, медицинская и ветеринарная помощь.

Умение применения полученных знаний на практике, путём прогнозирования и выстраивания гипотез

Изучаем Гражданский кодекс РФ

Дело №1
Суть дела:
Истица, будучи пассажиркой маршрутного такси, в результате резкого торможения машины сильно ударила головой. Водитель отвез ее в ближайшую больницу, где она и провела пять дней (есть выписка из истории болезни).
В иске, поданном в суд на транспортную фирму и владельца микроавтобуса «Газель», истица требует компенсацию в размере 18 340 рублей на лечение от полученной травмы в аварии и за моральный ущерб.

Из материалов судебного заседания:
По словам истицы, автомобиль не отвечает правилам безопасности, жизнь пассажиров подвергается большому риску. Возвращаясь с работы, истица очень торопилась и села в микроавтобус. В салоне было душно, сидеть не удобно, так как есть лишние пассажиры, которые едут стоя. Количество мест превышает разрешенное. Водитель одной рукой держит руль, другой считает деньги и

ПРОВЕРИТЬ

КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТА

КОДЕКС

УДОВЛЕТВОРИТЬ

ОТКЛОНИТЬ

СЛЕДУЮЩЕЕ ДЕЛО

Аргументы

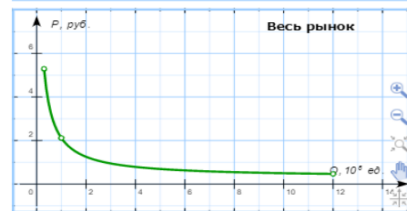
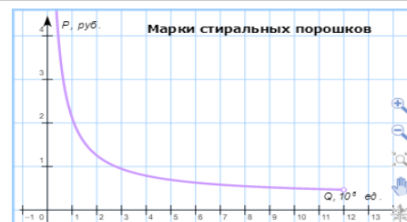
- Наличие гражданских правоотношений между истцом и ответчиком.
- Наличие убытков у истицы.
- Противоправное поведение ответчика.
- Вина ответчика.
- Неосторожное поведение ответчика.
- Прямая причинная связь между противоправным поведением истца и наступившими убытками ответчика.
- Достаточная дееспособность ответчика.

Решение

Сегментация рынка (модель)

Модель "Сегментация рынка"

Специалисты по маркетингу выделили пять основных **сегментов** рынка – групп покупателей с совпадающими предпочтениями относительно товара. Каждая такая группа характеризуется определенными параметрами (в данном примере это, укрупнённый доход, новаторство, или склонность приобретать товары-новинки, практичность, или способность отличить действительно полезные свойства товара от разрекламированных мелочей; привычка, или привязанность к этой определенной торговой марке) и вследствие этого определённой кривой спроса. Выбирая различные наборы сегментов, вы можете детально проследить, как и из каких групп покупателей формируется рынок. На верхнем графике показана кривая спроса той группы покупателей (сегмента), который вы выбрали последним, а на нижнем графике – кривая совокупного спроса на рынке, состоящем из выбранных сегментов.



Марки стиральных порошков

☒ Тайд ☐ Персил ☐ Лоск

☐ Гэйн ☒ Болд

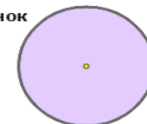
Доходы

Новаторство

Практичность

Привычка

Весь рынок



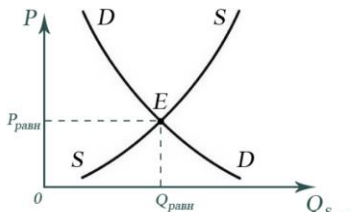
Работа с картами, схемами и таблицами

5.2.1 Равновесная цена, равновесное количество

Предварительно необходимо отметить, что все дальнейшие рассуждения относятся к условиям совершенной конкуренции, при которой большое число продавцов взаимодействует с большим числом покупателей, все они равноправны в своих действиях, и никто из них в отдельности не может повлиять на цену, потому что покупает или поставляет на рынок лишь незначительную часть от общего количества продукта.

Равновесие на рынке наступает в том случае, если все продавцы и покупатели смогут купить или продать то количество товара, которое они хотят купить или продать по одной и той же установившейся цене (величина спроса равна величине предложения).

Поскольку продавцы и покупатели хотят продать или купить разное количество товара (услуг) в зависимости от его цены, для рыночного равновесия необходимо, чтобы установилась такая цена, при которой величины спроса и предложения совпадают. Другими словами, цена увеличивает величины спроса и предложения.



Цена, вызывающая совпадение величин спроса и предложения, называется **равновесной ценой**, а величины спроса и предложения при этой цене называются **равновесными величинами спроса и предложения**.

В условиях равновесия происходит так называемое очищение рынка, т. е. на рынке не останется ни непроданного товара, ни неудовлетворенного платежеспособного спроса (покупателей, желающих купить товар по установившейся цене и не сумевших это сделать из-за отсутствия продавца).

Какая же цена установится на рынке в результате взаимодействия спроса и предложения? Чтобы ответить на этот вопрос, сведем в единую таблицу шкалу спроса и шкалу предложения (табл. 1). В таблице представлено семь уровней цены, которым соответствуют семь величин спроса и семь величин предложения.

Таблица 1

Величина предложения, единицы товара	Цена, руб.	Величина спроса, единицы товара	Излишек (+) или нехватка (-), единицы товара
2	10	50	-48
9	15	42	-33
18	20	32	-14
25	25	25	0
31	30	20	+ 11
37	35	15	+ 22
42	40	10	+ 32

При каком из семи обозначенных уровней цен будут продаваться данные товары? Попробуем определить это методом проб и ошибок.

- при цене 15 руб. образуется нехватка 33 единиц товара;
- при цене 20 руб. нехватка уменьшится, но все еще будет составлять 14 единиц товара;
- при цене 25 руб. возникает излишек предложения, равный 22 единицам;
- при цене 30 руб. излишек уменьшится, но все еще составит 11 единиц товара.

И лишь при цене 25 руб. не будет ни излишка, ни дефицита. При этой цене количество единиц товара, которое вынесут на рынок продавцы, будет равно тому количеству, которое покупатели желают и могут купить.

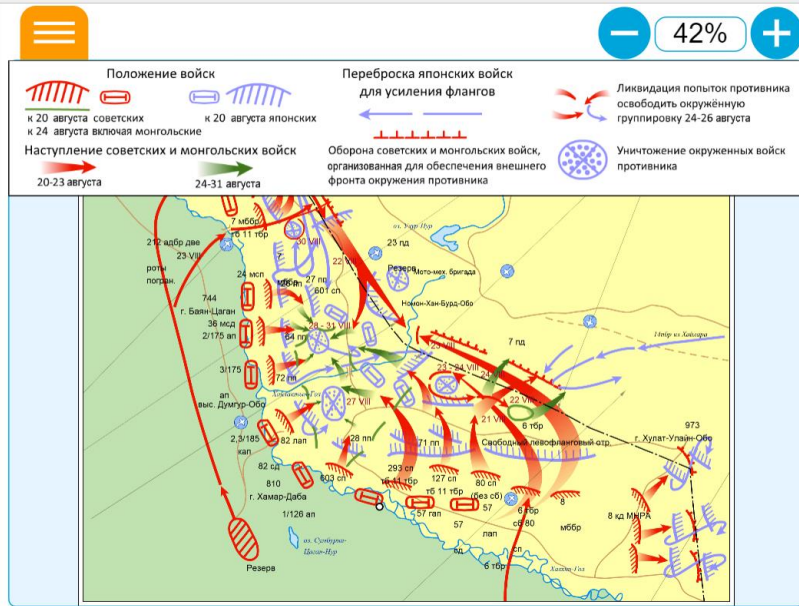
Таким образом, при цене в 25 руб. величина спроса совпадает с величиной предложения, т. е. будет достигнуто равновесие спроса и предложения. **Равновесная цена** — цена, при которой количество товара (услуг), предлагаемое продавцами, совпадает с количеством товара (услуг), которое готовы купить покупатели.

На графике равновесная цена соответствует точке **равновесия**, получаемой в результате пересечения кривой спроса с кривой предложения.

Словарь

- Спрос
- Предложение
- Величина спроса
- Величина предложения
- Цена
- Равновесная цена

Сражение у р. Халхин-Гол 20-31 августа 1939 г.



Умение оценивать социальные явления и информацию при работе с источниками

Глава VII. Правление Петра I. Внешняя политика

3. Великое посольство

Взятие Азова означало крупномасштабный конфликт с Турцией. Было очевидно, что могущественная С и да и России для того, чтобы извлечь пользу из обладания Азовом, надо было добиться выхода в Чёрное и царя купечество, дворянство и монастыри создавали «кумпанства» и на свои деньги строили корабли. И

В 1697 г. Пётр отправил в Европу *Великое посольство* для создания антитурецкой коалиции с участ поручалось также нанять на русскую службу мастеров и морских офицеров. В составе посольства были 3! посольстве инкогнито, под именем Петра Михайлова, урядника Преображенского полка.

Посольству удалось решить вспомогательные задачи — нанять иностранных специалистов и определить познакомиться с Европой, её техническими и научными достижениями. Однако создать коалицию против к войне за «испанское наследство». Даже Австрия и Венеция вышли из войны с Турцией. Поэтому Рос подписала с Турцией перемирие на два года.



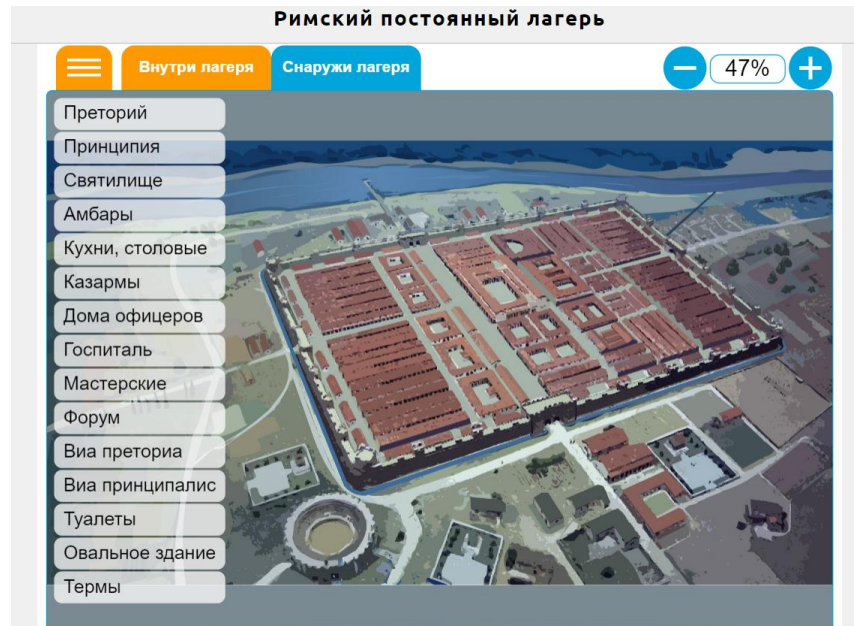
Великое посольство



Цели нетрадиционных форм уроков

- Поддержание интереса учащихся к образовательному процессу
- Приучение к самостоятельной работе с дидактическим материалом
- Развитие критического мышления
- Установление причинно-следственных связей
- Умения публичных выступлений
- Навыки презентации, аргументации и дискуссии
- Способность применять в жизни полученные на уроке знания

- Анимационные модели позволяют полностью погрузиться в образовательную среду
- Дополнительные функции позволяют использовать ресурс на любом этапе урока



- Повышение мотивации учащихся
- Облегчение достижения личностных результатов
- Дополнительные структурные элементы позволяют использовать материалы как для актуализации, так и для итоговых повторений



- Формирование ключевых навыков общественных дисциплин: формирование позиции и аргументация точки зрения
- Простота и экономичность материала позволяет применять теоретические знания в практической форме

Изучаем Уголовный кодекс РФ

Дело №1
Суть дела:
Тяжело больная женщина покончила жизнь самоубийством, оставив после себя солидное наследство.

Из материалов, представленных суду:
Гражданин К. знал, что он является единственным наследником своей тяжело больной жены. Желая ускорить получение наследства, К. в течение месяца вел с женой разговоры о том, что в "ином мире" жизнь лучше и уговаривал ее покончить с собой. После этих разговоров жена К. повесилась.

комментарии
ЭКСПЕРТА

ПРОВЕРИТЬ

обстоятельства

СМЯГЧАЮЩИЕ

ОТЯЖАЮЩИЕ

приговор

НЕВИНОВЕН

ВИНОВЕН

КОДЕКС

СЛЕДУЮЩЕЕ ДЕЛО

Аргументы

- Наличие определенного деяния (действия или бездействия) обвиняемого.
- Общественная опасность.
- Причинная связь между противоправным поведением обвиняемого и наступившими общественно опасными последствиями.
- Наличие обстоятельств, исключающих преступность деяния.
- Виновность.
- Вменяемость обвиняемого.
- Достижение обвиняемым возраста уголовной

Решение

- Возможность наглядно иллюстрировать знания общественных дисциплин в динамике реальной среды

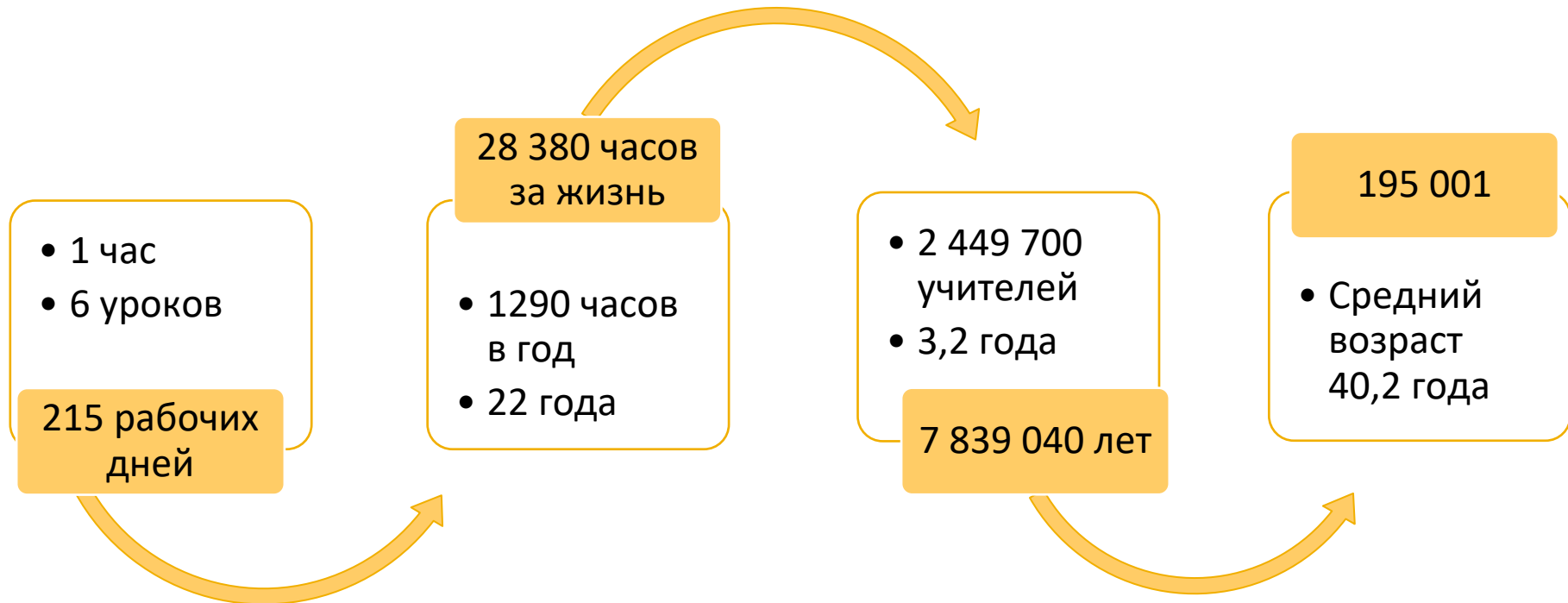


- Широкий спектр возможностей для достижения метапредметных результатов: критического мышления, формирования гипотез, выдвижения теорий и приведения аргументов

Проблемы местного самоуправления			
Суть проблемы	Предложение	Кто должен принять решение	Источники финансирования
Представьте, что вас пригласили работать советником главы вашего муниципального образования. Какие проблемы вы обозначили бы как ключевые? Каким образом их можно решить, основываясь на Законодательстве РФ? Впишите свои предложения в нужные ячейки таблицы. ПРОДОЛЖИТЬ			

ОСНОВНЫХ ОСНОВАХ
АМОУПРАВЛЕНИЯ В Р.Ф.

Какова наша цель?



Какова наша цель?

Создание
урока: 20
минут



1/3 часа



195 001 –
65 000 =
130 001



Мы спасаем жизни



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

В.О. Фогель
urok@1c.ru